



STERNE DES
SPORTS

DIE BEWERBUNG

BEWERBUNGSBOGEN

Name des Vereins

zuständiger Landessportbund

Anschrift

Ansprechpartner

Tel.

Fax

E-Mail

Mitgliederzahl

Name der Maßnahme, mit der wir uns um den „Stern des Sports“ bewerben

Ziel der Maßnahme (gegebenenfalls auf separatem Blatt weiterführen)

Erfolg der Maßnahme (z. B. Reaktion der Zielgruppe, Teilnehmerzahl etc.)

Wir engagieren uns zum Beispiel für:

- ★ Bildung & Qualifikation
- ★ Ehrenamtsförderung
- ★ Familien
- ★ Gesundheit & Prävention
- ★ Gleichstellung von Männern und Frauen
- ★ Integration & Inklusion
- ★ Kinder & Jugendliche
- ★ Klima-, Natur- und Umweltschutz
- ★ Leistungsmotivation
- ★ Senioren
- ★ Vereinsmanagement

Viele andere Inhalte sind denkbar. Bewerben Sie sich, auch wenn Sie Ihr Thema hier nicht finden!

Anlage(n) wie Presseauschnitte, Fotos o. ä.

Unterschrift/Stempel

Datum

Einsenden an

Ansprechpartner Bank

Tel.

Fax

E-Mail

Stempel der Bank

TEILNAHMEBEDINGUNG

Um als Sportverein beim Wettbewerb „Sterne des Sports“ teilzunehmen, muss folgende Bedingung erfüllt sein:

- Ihr Sportverein ist unter dem Dach des DOSB organisiert, d.h. er ist Mitglied in einem Landessportbund, einem Spitzenverband oder einem Sportverband mit besonderen Aufgaben.

Die Bewerbungsschritte:

- 1 Überlegen Sie gemeinsam im Verein, welche/s Programm/Maßnahme/Abteilung für den Wettbewerb „Sterne des Sports“ in Frage kommt und entscheiden Sie sich für eine.
- 2 Beschreiben Sie stichwortartig auf dem Bewerbungsbogen das Ziel, die Inhalte und den aktuellen Stand. Wenn der Platz nicht ausreicht, bitte ein gesondertes Blatt beifügen. Aber lieber kurz und knapp.
- 3 Hilfreich für die Jury sind Hinweise auf die Hintergründe, die zu der Maßnahme/dem Programm geführt haben.
- 4 Fügen Sie nach Möglichkeit ergänzende Unterlagen wie Konzeptpapiere, Presseartikel etc. bei. Vermeiden Sie bitte umfangreiche Programmhefte und Vereinszeitschriften.
- 5 Füllen Sie den Bewerbungsbogen vollständig und leserlich aus und senden Sie ihn an die Adresse, die im Kopf des umseitigen Bewerbungsbogens angegeben ist.
- 6 Wenn Sie Fragen zum Ausfüllen der Bewerbung haben, dann wenden Sie sich an die Ansprechpartner/innen in Ihrer Volksbank oder Raiffeisenbank.

Das Auswahlverfahren:

- 1 Die eingereichten Vorschläge werden von einer Jury gesichtet und bewertet. Sie besteht aus Vertreter/innen Ihrer Volksbank oder Raiffeisenbank und des organisierten Sports. Weitere Mitglieder sollten hinzugezogen werden, wie: die lokale Presse, die Kommunalverwaltung sowie prominente Sportler/innen.
- 2 Die Bewertung erfolgt bundesweit nach einheitlichen Kriterien.
- 3 Die Entscheidung über die Vergabe der „Sterne des Sports“ trifft die Jury. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Viel Erfolg im Wettbewerb wünschen die Volksbanken Raiffeisenbanken und der Deutsche Olympische Sportbund!

**TIPPS RUND UM IHRE BEWERBUNG
ERHALTEN SIE AUF**
www.sterne-des-sports.de oder
unter der Hotline +49 30 39209214

DAS SOLLTE IHRE BEWERBUNG BERÜCKSICHTIGEN:

Es ist eine Binsenwahrheit: Je übersichtlicher und aussagekräftiger die Bewerbung, desto größer die Chance, die Jury zu überzeugen. Dafür gibt es sicherlich kein Patentrezept, aber die folgenden Punkte können helfen, eine Bewerbung abzugeben, die Aussicht auf Erfolg hat.

Beschreibung der Inhalte und Entwicklungen

Machen Sie Konzeption und Zielrichtung des Programms deutlich. Zeigen Sie auf, wie die Maßnahme in die Angebotsstruktur Ihres Vereines eingebunden ist. Wichtig sind dabei auch Kooperationen mit anderen Vereinen und/oder Institutionen. Der Bewerbungsbogen dient Ihnen dabei lediglich als Deckblatt! Erläutern Sie Ihre Bewerbung unbedingt auf separaten Blättern.

Nachhaltigkeit der Maßnahme/des Programms

Kontinuität und Langfristigkeit sind wichtige Aspekte bei der Beurteilung von Vereinsprogrammen, mit denen sich Vereine um die „Sterne des Sports“ bewerben.

Neue Ideen und Ansätze

Wenn das Programm, mit dem Sie sich bewerben, noch nicht so lange läuft, sich aber durch innovative und kreative Ansätze auszeichnet, ist dies der Jury sicherlich auch einige Punkte wert.

Resonanz bei der Zielgruppe

Zeigen Sie auf, ob Ihre Ideen und Angebote von der Zielgruppe angenommen werden und belegen Sie dies nach Möglichkeit, z. B. durch die positive Entwicklung bei den Teilnehmerzahlen.

Öffentliche Aufmerksamkeit

„Tu' Gutes und rede darüber“: Wenn Ihre Arbeit in der Öffentlichkeit (z. B. in den Medien) wahrgenommen wurde, sie bei politischen Verantwortungsträgern oder in anderen gesellschaftlichen Bereichen Aufmerksamkeit erregt hat, zeigen Sie das in Ihrer Bewerbung auf und belegen dies, z. B. anhand von Zeitungsartikeln und/oder TV-Beiträgen.

Kurz, knapp und überzeugend

Die Mitglieder der Jury werden viel zu lesen haben. Da ist es sicherlich von Vorteil, über die eigene Arbeit gut strukturiert, in knapper, aber aussagekräftiger Form zu informieren und die wesentlichen Inhalte mit Dokumenten (z. B. Fotos, Zeitungsausschnitte etc.) zu untermauern.

Beispielhafte Inhalte

Es gibt eine Vielzahl an Bereichen (siehe Bewerbungsbogen), in denen sich Sportvereine für die Menschen in unserem Land engagieren können.

Impressum

Herausgeber: Deutscher Olympischer Sportbund (DOSB) · Frankfurt am Main · www.dosb.de und Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken (BVR) · Berlin · www.bvr.de

Redaktion: wirkhaus GbR · Berlin · www.wirkhaus.de

759017 Hersteller: DG VERLAG · Leipziger Straße 35 · 65191 Wiesbaden 02/2015

Gestaltung: B2 Design · Offenbach · www.b2design.info